

ТОВ «БЕРДЯНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І БІЗНЕСУ»
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ФІНАНСІВ

СХВАЛЕНО

Вченого радою факультету ЕУІТ
Протокол № 14 від 21.04.2020р.

Декан факультету

О.Л. Горяча

КАТАЛОГ ЕЛЕКТИВНИХ (ВИБІРКОВИХ) ДИСЦИПЛІН КАФЕДРИ

**Економіки і фінансів
на 2020-2021 навчальний рік**

**ДРУГИЙ «МАГІСТЕРСЬКИЙ» РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СПЕЦІальність 051 ЕКОНОМІКА**

«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС»

Предметом вивчення навчальної дисципліни є інтелектуальна власність та інтелектуальний бізнес, як особливий вид економічної діяльності, що характеризується інноваційністю, ризиковістю, вільним проявом ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових, трудових ресурсів для отримання прибутку.

Метою навчання дисципліни є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок: формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання:

Знання:

- основних теоретико-методичних зasad інтелектуального бізнесу;
- сутності та специфіки інтелектуальних продуктів та процесу їх створення;
- процесу моделювання інтелектуального бізнесу;
- законодавчої бази започаткування та ведення інтелектуального бізнесу;
- методів управління ризиками інтелектуального бізнесу;
- схем і моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів;
- особливостей управління інтелектуальним бізнесом.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів наступних компетентностей:

- знання та розуміння предметної галузі, професії;
- здатність до безперервного та активного навчання, самоосвіти, постійного підвищення кваліфікації;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність спілкуватися першою (рідною) мовою, вміння правильно, логічно, ясно будувати своє усне та писемне мовлення;
- здатність до міжособистісного спілкування; уміння працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільні мети; розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності;
- здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права.
- виявляти та класифіковати інтелектуальні продукти;
- визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу;

- обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення інтелектуальних продуктів;
- застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу; .
- оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері інтелектуального бізнесу;
- виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу;
- визначати ризики інтелектуального бізнесу та управліти ними;
- приймати обґрунтовані рішення;
- розробляти та управліти інтелектуальним бізнесом.

Зміст дисципліни: Система інтелектуальної власності. Набуття прав на об'єкти інтелектуальної власності. Здійснення права інтелектуальної власності. Економіка інтелектуальної власності. Захист прав інтелектуальної власності. Основні засади інтелектуального бізнесу. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення. Моделювання інтелектуального бізнесу. Управління інтелектуальним бізнесом. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів. Ризики інтелектуального бізнесу. Економічна безпека інтелектуального бізнесу. Віртуалізація інтелектуального бізнесу.

Форми та методи навчання: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

«ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ»

Предметом навчальної дисципліни є система знань, умінь, і навичок щодо регулювання діяльності та забезпечення інтеграції всіх економічних процесів на підприємстві з використанням сучасних технологій та інструментарію економічного управління з метою досягнення тактичних і стратегічних цілей підприємства.

Метою викладання цієї навчальної дисципліни є формування у студентів знань про закономірності змін економічних параметрів діяльності підприємства, умінь і навичок застосування методів та інструментарію для обґрунтування економічно ефективних управлінських рішень.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання :

- виконувати розрахунки ключових параметрів діяльності підприємства і виявляти закономірності його розвитку; економічно обґрунтовувати доцільність управлінських рішень стратегічного й оперативного характеру; формувати організаційний механізм економічного управління підприємством;
- розробляти систему бюджетування на підприємстві;
- складати операційні й фінансові бюджети підприємства та оцінювати їхнє виконання;
- аналізувати фінансовий стан підприємства, розробляти рішення щодо управління прибутком і грошовими потоками, формувати структуру капіталу;
- обґрунтовувати оптимальний інвестиційний портфель підприємства;
- розробляти й удосконалувати методичний інструментарій фінансової діагностики.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів наступних компетентностей:

1. Використовувати традиційні та інноваційні підходи й інструменти управління підприємствами.
2. Розробляти та застосовувати в практиці оперативного управління підприємством принципи підходи та інструменти бюджетного управління.
3. Використовувати сучасні підходи, методи та інструменти фінансового управління на підприємстві.

Зміст дисципліни: Системне вирішення завдань економічного управління підприємством. Бюджетне управління підприємством. Фінансове управління підприємством.

Форми та методи навчання: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

«ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»

Предметом вивчення навчальної дисципліни є кількісна характеристика та якісна ідентифікація стану підприємства.

Метою навчальної дисципліни «Економічна діагностика» є надання знань про використання різноманітного методологічного апарату та інструментарію для визначення стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на поліпшення цього стану.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання :

знати:

- ключові поняття, види і зміст економічної діагностики;
- методи управлінської, фінансової діагностики та діагностики виробничого потенціалу підприємства;
- особливості організації і техніки оцінки ринкової вартості підприємства та діагностики його майна відповідно до норм чинного законодавства;
- конкурентоспроможність підприємства і його продукції на ринку;
- відстеження ступеня ефективності систем економічної безпеки та корпоративної культури.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів наступних компетентностей:

володінням навичками стратегічного аналізу, розробки і здійснення стратегії організації, спрямованої на забезпечення конкурентоспроможності;

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність проводити економічний аналіз з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржової діяльності;
- здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків;
- здатність до виконання професійних завдань щодо діагностики бізнесу, комерціалізації діяльності, зокрема з використанням інформаційних, комунікаційних та інноваційних технологій;
- знання і навички економічного аналізу, аудиту та консалтингу;
- планувати та управляти часом при проведенні досліджень;
- проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність;
- володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення, функціонування та забезпечення сталого розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків;
- здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку підприємства;
- вміти консультувати працівників підприємства з питань торговельно-збиткової, комунікаційної, асортиментної та цінової діяльності підприємства;
- демонструвати відповідальність за результати своєї діяльності перед суспільством ;
- керувати виконанням бізнес-плану венчурного проекту суб'єкту господарювання ;
- умінням застосовувати основні методи фінансового менеджменту для оцінки активів, управління оборотним капіталом, прийняття інвестиційних рішень, рішень щодо фінансування, формування дивідендної політики та структури капіталу, в тому числі, при прийнятті рішень, пов'язаних з операціями на світових ринках в умовах глобалізації;
- здатність аналізувати взаємозв'язки між функціональними стратегіями компаній з метою підготовки збалансованих управлінських рішень.

Зміст дисципліни: діагностика конкурентоспроможності підприємства, фінансова та управлінська діагностика.

Форми та методи навчання: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

«АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»

Предметом навчальної дисципліни є загальні закономірності функціонування та розвитку підприємства; принципи та методи ведення антикризової діяльності; методи та інструменти антикризового управління діяльністю підприємства.

Мета вивчення дисципліни — визначити сутність, місце, роль, основні види кризових явищ та стадії розвитку кризи підприємства, розкрити методичні підходи до розробки «правил ефективної поведінки»

за умов кризового стану, а також проаналізувати окремі шляхи запобігання та подолання кризи в зарубіжніх і вітчизняних організаціях, що успішно функціонують у різних умовах.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання :

- Ідентифікувати проблеми в організації, симптоми, фактори та причини настання кризових явищ;
- розробляти комплексний план антикризових заходів, обґрунтовувати методи вирішення проблем.
- Знання типології та симптоматики кризових ситуацій у різних функціональних сферах діяльності організації. Навички до розробки антикризової програми розвитку організації.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів наступних компетентностей:

- виявляти і досліджувати кризи та кризові явища у виробничо-господарській діяльності підприємства;
- результати ідентифікації та аналізу ключових проблем на підприємстві;
- результати діагностики ймовірності настання банкрутства підприємства;
- результати оцінки прогнозування та аналізу господарських рішень з точки зору антикризового управління; визначати умови та спосіб застосування базової та функціональних антикризових стратегій;
- визначати механізми фінансової стабілізації та методи пошуку резервів щодо відновлення платоспроможності підприємства;
- результати розробки антикризової програми підприємства.

Зміст дисципліни: Розвиток підприємства та необхідність здійснення антикризової діяльності підприємства. Основні складові антикризової діяльності підприємства.

Форми та методи навчання: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота.

Підсумковий контроль: зали

Мова навчання: українська

«УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ»

Предметом вивчення навчальної дисципліни є інструменти забезпечення розвитку на мікрорівні у урахуванням особливостей функціонування підприємств.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування здатності у студентів розв'язувати складні спеціалізовані й практичні проблеми щодо розвитку підприємств на основі аналізу факторів середовища та використання результатів дослідження для обґрунтування управлінських рішень щодо формування адекватних моделей взаємодії підприємства та середовища.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання :

- знати основні теорії, принципи і методи аналізу та оцінювання процесів розвитку організації;
- знати складові процесу розвитку підприємств та ієрархію форм реалізації організаційного розвитку на підприємстві;
- уміти організовувати процес управління розвитком підприємства та розробляти його раціональні форми;
- визначати альтернативи розвитку підприємств та забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості їх складових елементів;
- визначати напрями розвитку підприємств з урахуванням факторів середовища, в якому воно функціонує;
- синхронізувати зусилля, розподіляти діяльність у часі та просторі; забезпечувати упорядкованість організаційної системи, підтримання її у стані динамічного розвитку й адаптації;
- розраховувати потреби в усіх видах ресурсів для досягнення цілей розвитку підприємств;
- застосовувати основні підходи до моделювання розвитку підприємств з урахуванням особливостей їх функціонування.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів наступних компетентностей:

- Визначати напрями розвитку підприємств з урахуванням факторів середовища, в якому воно функціонує;
- Організовувати процес управління розвитком підприємства та розробляти його раціональні форми;
- Проводити діагностику розвитку підприємства за різними методиками та обґрунтовувати відповідні моделі;
- Визначати рівень та оцінювати ефективність розвитку підприємств.

Зміст дисципліни: Сутність та зміст поняття розвитку підприємства. Характеристика процесів управління розвитком підприємств та їх класифікація. Фактори впливу на розвиток підприємства. Ресурсне забезпечення розвитку підприємств. Методичні підходи до діагностики розвитку підприємств. Моделі організаційного розвитку підприємств. Стратегічні аспекти розвитку підприємств. Управління розвитком кадрової складової підприємства. Управління розвитком інформаційних ресурсів підприємства. Оцінка рівня розвитку підприємства.

Форми та методи навчання: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота.

Підсумковий контроль: залиш

Мова навчання: українська

«ЕКОНОМІКА МАЛОГО БІЗНЕСУ»

Предметом дисципліни є економічні закони, закономірності функціонування та розвитку малого бізнесу в Україні

Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка малого бізнесу» є опанування основних теоретико-методологічних зasad створення власного підприємства згідно чинного законодавства з метою задоволення потреб споживачів та отримання прибутку.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання :

- знання сутності поняття «малий бізнес»;
- знання тенденцій розвитку малого бізнесу в Україні та світі;
- знання особливостей функціонування малих форм господарювання у сільському господарстві; – механізму реєстрації підприємства;
- знання основ техніко-економічного обґрунтuvання бізнес-проектів;
- знання сутності ліцензування та патентування;
- знання особливостей франчайзингових угод;
- знання механізму ліквідації та реструктуризації підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні **елементи компетентності**:

- обґрунтовувати ідею підприємницької діяльності;
- здійснити техніко-економічне обґрунтuvання проекту;
- зареєструвати власне підприємство; розробити статут та засновницький договір;
- обґрунтовувати розмір статутного фонду підприємства залежно від його форми власності.

Зміст дисципліни: Роль, місце і значення малого бізнесу в ринкових умовах. Можливості утворення та розвитку малих форм господарювання в економічній системі України. Особливою є утворення та розвитку малих форм господарювання в агропромисловому комплексі. Організація малого бізнесу в Україні. Ліцензії та патенти у сфері малого бізнесу. Фінансування підприємницької діяльності Системи управління витратами власної справи Система оподаткування у сфері малого бізнесу.

Форми та методи навчання: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота.

Підсумковий контроль: залиш

Мова навчання: українська

«МІЖНАРОДНІ ФІНАНСИ»

Предметом дисципліни є економічні закони, закономірності функціонування міжнародних фінансів.

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародні фінанси» є формування знань у галузі міжнародних фінансів, механізмів та інструментарію прийняття рішень у валютній, кредитній та інвестиційній сферах на мікро- та макроекономічному рівнях

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання :

- Знання щодо формування витрат на виробництво і реалізацію продукції;
- знання механізму розподілу і використання прибутку;
- знання механізму формування грошових доходів;
- вміти організовувати механізм оборотних активів підприємства;
- вміти здійснювати фінансування поточної діяльності підприємства;
- знати як кредитувати і вести розрахунки;
- здійснювати аналіз показників фінансових результатів та рентабельності;
- здійснювати аналіз фінансового стану підприємства;
- здійснювати поточне фінансове планування;
- здійснювати оперативне фінансове планування;
- запропонувати механізм запобігання банкрутства підприємства.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів наступних компетентностей:

- організувати роботу щодо оптимізації складу витрат, пошуку джерел їх зниження, формування ефективних шляхів їх фінансування;
- управляти прибутком і рентабельністю; проводити аналіз формування прибутку на підприємстві;
- розраховувати оптимальні норми розподілу прибутку, визначати його внутрішні темпи росту з урахуванням впливу норми розподілу прибутку на дивіденди;
- здійснювати фінансові розрахунки виручки від реалізації продукції і позареалізаційних доходів; визначати вплив знижок та націонок на грошові доходи;
- підбирати фінансові засоби та інструменти для управління оборотними активами підприємства;
- оптимізувати дебіторсько-кредиторську заборгованість підприємства з урахуванням типів його господарських зв'язків;
- здійснювати фінансовий контроль за відносинами підприємства з банками щодо відкриття рахунків, здійснення їх розрахунково-касового обслуговування, відкриття депозитів і отримання кредитів тощо;
- здійснювати розрахунки аналітичних, планово-економічних і фінансових показників;
- використовувати фінансове планування для досягнення фінансової 5 стійкості і платоспроможності підприємства;
- визначати необхідні обсяги фінансових ресурсів і джерела їх надходжень для виконання виробничих та інвестиційних програм;
- застосовувати чинне законодавство для уникнення фінансової неспроможності і банкрутства підприємства;
- проводити санацию фінансів підприємств;
- складати і реалізовувати плани врегулювання фінансових відносин між підприємством і його кредиторами;
- організовувати фінансові відносини при загрозі банкрутства.

Зміст дисципліни: Міжнародні фінанси як економічна категорія Міжнародні валютно-фінансові системи та регіональні утрупування Міжнародні валютно-фінансові інституції та економічні 6 організації Міжнародний фінансовий ринок Міжнародний ринок облігацій Міжнародний ринок акцій Механізм регулювання міжнародних фінансів Проблеми та перспективи входження України в міжнародну фінансову систему.

Форми та методи навчання: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

«СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»

Предметом дисципліни є закономірності стратегічного розвитку підприємства.

Метою вивчення нормативної дисципліни є набуття знань щодо сутності стратегічного менеджменту, практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій діяльності і засобів їх реалізації організаціями різних форм власності і масштабів діяльності, вміння використовувати необхідний інструментарій стратегічного менеджменту в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання :

- бути здатним зрозуміло доносити складні ідеї та аргументи з метою дати професійні поради, в тому числі неспеціалістам, щодо прийняття управлінських рішень;
- бути здатним до ефективного спілкування та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікативні технології та відповідні терміни;
- уміти формувати програми та проекти, обґрутувати показники їх результативності, оцінювати можливі затрати та впливи на представників різних соціальних груп та регіон в цілому;
- уміти описувати способи аналізу і передбачати ринкові явища і процеси із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення управлінської діяльності;
- уміти визначати функціональні області управлінської діяльності економічного суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники що характеризують результативність такої діяльності.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів наступних компетентностей:

- застосовувати знання основ стратегічного управління й аналізу стратегій розвитку конкурентних переваг організації в межах корпоративних стратегій і механізмів їх реалізації;
- виконувати стратегічний аналіз місця та ролі організації на ринку;
- використовувати методи обґрутування стратегічних управлінських рішень; застосовувати знання з маркетингу, стратегічного управління кадрами, фінансами тощо для розробки стратегії організації та її реалізації; управляти розробкою стратегії та політики організації;
- координувати діяльність усіх служб і підрозділів організації в галузі ефективного стратегічного управління.

Зміст дисципліни: Концептуальні засади теорії стратегічного розвитку. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Стратегічне планування розвитку підприємства. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Види стратегічного управління. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Взаємозв'язок життєвого циклу і стратегії підприємства. Процес реалізації стратегії. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

Форми та методи навчання: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

«ОБГРУНТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМПАНІЇ»

Предметом дисципліни є закономірності обґрунтування та розробки цінової політики компанії.

Метою викладання навчальної дисципліни «Ціноутворення та цінова політика підприємства» є набуття теоретичних знань і практичних навичок з питань формування цін та розробки цінової політики.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання :

- знати теоретичні засади ціноутворення; методики формування цін та її окремих елементів; сутність методів ринкового ціноутворення;
- знати особливості установлення цін на зовнішньому ринку; методологічні підходи до розробки цінової політики та стратегії підприємства;
- знати цілі і методи державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів наступних компетентностей:

- ураховувати основні економічні закони у процесі професійної діяльності;
- формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо цінової політики підприємства;
- використовувати набуті знання у власній практиці з ціноутворення.

Зміст дисципліни: Теоретичні основи ціноутворення. Види та функції цін. Склад ціни, формування та обґрунтування її елементів. Методи ціноутворення. Ціноутворення на зовнішньому ринку. Цінова політика підприємства. Державна цінова політика та її вплив на економічні процеси.

Форми та методи навчання: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота.

Підсумковий контроль: залиш

Мова навчання: українська

«СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ»

Предмет вивчення навчальної дисципліни методи і процеси стратегічної маркетингової діяльності підприємства.

Метою вивчення дисципліни «Стратегічний маркетинг» є: формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок управління стратегічною маркетинговою діяльністю підприємства.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання :

- Знання теоретичного підґрунтя стратегічної маркетингової діяльності підприємства, її наукове формування та обґрунтування;
- Знання елементів маркетингової стратегії та наукові підходи до їх визначення;
- Знання інструментів маркетингового стратегічного аналізу;
- Знання класифікації та етапів аналізу маркетингового середовища;
- Знання сутності і значення маркетингового стратегічного аналізу;
- Знання сутності маркетингового матричного аналізу та різновиди матриць;
- Знання класифікації та формулювання стратегій маркетингу;
- Знання методів контролю у стратегічному маркетингу.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів наступних компетентностей:

- уміння формулювати місію підприємства;
- вміти установлювати адекватні маркетингові стратегічні цілі підприємства;
- вміти здійснювати маркетинговий стратегічний аналіз;
- вміти збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування туристичної послуги та визначати відповідні стратегії;
- вміти формувати відповідні різновиди маркетингових стратегій підприємства;
- розробляти плани реалізації маркетингової стратегії;
- надавати маркетингову оцінку стратегічній діяльності підприємства;
- контролювати стратегічну маркетингову діяльність підприємства;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо впровадження маркетингової стратегії в організації рекреаційно-туристичного комплексу.

Зміст дисципліни: Сутність, сфера і процес стратегічного маркетингу. Формування місії підприємства. Маркетингові цілі підприємства. Сутність маркетингового стратегічного аналізу. Маркетингове середовище підприємства. Маркетинговий стратегічний аналіз галузі. Маркетинговий матричний аналіз. Сутність і характерні риси маркетингової стратегії підприємства. Формулювання стратегій маркетингу. Формулювання маркетингових корпоративних стратегій. Формулювання маркетингових конкурентних стратегій. Контроль стратегічної маркетингової діяльності підприємства.

Форми та методи навчання: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота.

Підсумковий контроль: залік
Мова навчання: українська

«МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ»

Метою викладання дисципліни є формування у майбутніх економістів сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо планування, організації та контролю маркетингової діяльності підприємства малого бізнесу з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства малого бізнесу.

Предметом вивчення дисципліни є маркетингова діяльність підприємства малого бізнесу за напрямами та управлінням якою з урахуванням особливостей функціонування таких підприємств.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання :

- знати історію виникнення маркетингу, його сутність, функції та концепції маркетингової діяльності, знати особливості маркетингу підприємства малого бізнесу, основні етапи та методи маркетингового дослідження, сутність маркетингового середовища, етапи процесу стратегічного маркетингового планування та моделі прийняття стратегічних рішень, сутність маркетингової товарної, цінової політики, політики розподілу та комунікаційної політики, зміст та особливості управління маркетингом підприємства малого бізнесу.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів наступних компетентностей:

- характеризувати зміст маркетингової діяльності підприємства малого бізнесу на кожному з її етапів;
- аналізувати ринкові можливості, здійснювати вибір цільових ринків,
- розробляти комплекс маркетингу та заходи щодо його впровадження, проводити маркетингові дослідження;
- визначати загрози та можливості розвитку підприємства; характеризувати ринок і ділити його на сегменти;
- характеризувати товари;
- використовувати вчення про життєвий цикл товару в практиці маркетингової діяльності; організовувати збутову діяльність підприємства;
- визначати елементи комплексу маркетингових комунікацій і розрахувати бюджет маркетингу підприємства малого бізнесу.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Сутність маркетингу підприємств малого бізнесу та його сучасна концепція. Класифікація та особливості маркетингу підприємств малого бізнесу

Тема 2. Управління маркетинговою діяльністю підприємств малого бізнесу

Тема 3. Маркетингові дослідження підприємств малого бізнесу.

Тема 4. Маркетингова товарна політика підприємств малого бізнесу

Тема 5. Маркетингова цінова політика підприємств малого бізнесу

Тема 6. Маркетингова політика комунікацій підприємств малого бізнесу

Тема 7. Маркетингова політика розподілу підприємств малого бізнесу

Форми та методи навчання: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

«ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА»

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітня програма: «Економіка підприємства»

Статус: вибіркова

Семестри: 2

Мета дисципліни: вивчення конкретних методів і напрямків здійснення економічної безпеки підприємства із застосуванням відомих результатів зарубіжжя; подолання існуючих та виникаючих економічних загроз.

Завданнями дисципліни - забезпечити студентів знаннями з теорії і практики застосування існуючих методів економічної безпеки, надати знання з основних положень промислового підприємства та захисту інформації.

Результати навчання:

Після вивчення дисципліни майбутній фахівець повинен вміти:

- ідентифікувати, прогнозувати та оцінювати загрози бізнесу в окремих напрямах його діяльності;
- здійснювати діагностику та обґрунтовувати заходи щодо забезпечення техніко-технологічної безпеки підприємства за різними підходами;
- використовувати методи опініювання ринкової безпеки підприємства, а також запобігати негативному впливу тіньової економіки та недружнього поглинання на розвиток підприємства;
- розробляти заходи щодо забезпечення охорони інтелектуальної власності та комерційної таємниці підприємства;
- оцінювати та забезпечувати необхідний рівень кадрової, інформаційної, політико-правової, силової та екологічної безпеки підприємства;
- проводити діагностику рівня фінансової безпеки підприємства;
- обґрунтовувати вибір системи індикаторів для комплексного оцінювання рівня економічної безпеки суб'єктів господарювання;
- проводити комплексне оцінювання рівня економічної безпеки підприємства із застосуванням різних методичних підходів;
- обґрунтовувати перелік об'єктів, суб'єктів, а також формувати політику, концепцію, стратегію та механізм управління безпекою бізнесу;
- організовувати діяльність служби безпеки на підприємстві та оцінювати її ефективність.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

«ЕКОНОМІЧНА САНАЦІЯ ТА БАНКРУТСТВО ПІДПРИЄМСТВА»

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітня програма: «Економіка підприємства»

Статус: вибіркова

Семестри: 2

Обсяг: загальна кількість годин – 150; аудиторні години – 54; в т.ч. лекції – 34 год., практичні заняття – 16 год.; кількість кредитів ЕКТС – 5.

Мета дисципліни: дати студентам базові знання з управління процесами підготовки і здійснення фінансового оздоровлення неплатоспроможного підприємства чи його ліквідації в зв'язку з банкрутством.

Завданнями дисципліни є:

- з'ясування сутності фінансової санації та банкрутства, їх економічного змісту та порядку проведення;
- оволодіння методами аналітичного забезпечення проведення фінансової санації та ліквідаційних процедур у зв'язку з банкрутством;
- набуття навичок планування фінансової санації;
- засвоєння процедур проведення санаційного аудиту;
- визначення джерел фінансування санаційних заходів;
- засвоєння методів проведення реструктуризації та реорганізації підприємств у процесі санації та банкрутства;
- оволодіння методологічними підходами і методами оцінки вартості майна підприємства;
- з'ясування економіко-правових аспектів санації, банкрутства та ліквідації підприємств;
- з'ясування змісту понять прихованого, фіктивного та умисного банкрутства, відповідальності за злочинування.

Результати навчання:

Після вивчення дисципліни майбутній фахівець повинен

знати:

- сутність економічної санації та порядок її проведення;
- необхідність та зміст організації контролінгу на підприємстві;
- прийоми та методику проведення санаційного аудиту;
- методи, правила та умови фінансування санації;
- механізми проведення санаційної реструктуризації та реорганізації суб'єктів господарювання;
- економіко-правові аспекти санації, банкрутства та ліквідації підприємства.

уміти:

- використовувати в своїй практичній роботі знання для оцінки вартості майна підприємств;
- володіти механізмом проведення санаційної реструктуризації та реорганізації суб'єктів господарювання;
- проводити санацію балансу.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

«УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ»

Мета дисципліни: формування системи теоретичних і прикладних знань про методи і процеси управління формуванням, функціонуванням і розвитком потенціалу підприємства як збалансованої соціально-економічної системи.

Завдання дисципліни: вивчення новітніх методів і засобів формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності в сучасних умовах господарювання, результативності використання за сучасними соціально-економічними критеріями, обґрунтування й використання механізмів запобігання кризи та антикризового управління суб'єктами господарювання

Результати навчання:

Після вивчення дисципліни майбутній фахівець повинен

знати:

- методичні та організаційно-економічні засади формування потенціалу підприємства;
- взаємоз'язок, недоліки і переваги теорії управління підприємством за критеріями вартості порівняно з іншими концепціями менеджменту;
- системи внутрішнього та зовнішнього моніторингу підприємства; основні проблеми організації та раціоналізації матеріальних потоків на сучасних підприємствах;
- специфічні особливості оцінки ефективності управління потенціалом техніко-технологічного та управлінського персоналу;
- сукупність індикаторів, показників і стандартних соціально-економічних нормативів, що формують матрицю конкурентоспроможності і характеризують резерви і втрати потенціалу підприємства;
- технологію формування антикризової системи управління потенціалом підприємства; моделі підтримки прийняття антикризових рішень;
- інтегральні показники продуктивності економічних систем;
- методи вимірювання ефективності управління потенціалом підприємства.

уміти:

- будувати та аналізувати графоаналітичну модель потенціалу підприємства;
- застосовувати витратний, дохідний та порівнянний підходи до оцінки бізнесу;
- оцінювати рівень забезпеченості основних пропорцій між складовими техніко-технологічної бази підприємства;
- проводити оцінювання ефективності використання трудового потенціалу різних категорій персоналу на підприємстві;
- проводити аналіз конкурентоспроможності потенціалу складних економічних систем на базі

індикативного методу;

- оцінювати ефективність обраної антикризової стратегії та функціонування системи управління підприємством;
- розробляти прикладні проекти (програми) удосконалення організаційної структури та підвищення продуктивності праці інженерно-технічних і управлінських працівників підприємства;
- розробляти програми (проектів) підвищення результативності використання потенціалу та його окремих складових.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

«ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Мета курсу: поглиблена вивчення теорії і практики управління фінансами фірми за ринкових умов, оволодіння стратегією і тактикою забезпечення фінансових потреб компанії, знаходження оптимальних рішень щодо структури активів і пасивів підприємства.

Завдання курсу:

- з'ясування сутності і принципів діяльності управління фінансами компанії, організації фінансового менеджменту на фірмі;
- здобуття практичних навичок постановки і вирішення завдань ефективного управління формуванням і розміщенням капіталу підприємств;
- оволодіння методами аналізу фінансових звітів, фінансового прогнозування для прийняття рішень щодо формування прибутку, інвестиційної діяльності, банкрутства і реорганізації;
- з'ясування майбутніми фінансистами та обліковцями закономірностей руху грошових потоків на підприємстві та методів їх контролю;
- оволодіння методами фінансового санаційного контролінгу та фінансовими процедурами банкрутства.

Результати навчання:

Після вивчення дисципліни майбутній фахівець повинен

знати:

- компаундування і дисконтування грошових потоків;
- основні методи оцінки вартості капіталу;
- принципи та моделі управління лебіторською і кредиторською заборгованістю;
- операційний леверидж;
- фінансовий леверидж;
- моделі дивідендної політики;
- теорії управління інвестиційним портфелем.

вміти:

- ефективно управляти наявними грошовими і матеріальними ресурсами підприємства;
- визначати тип дивідендної політики, яка найбільш прийнятна для компанії;
- знаходити шляхи підвищення вартості власного капіталу;
- поєднувати інтереси власників, менеджменту, найманых працівників та держави в процесі прийняття управлінських рішень.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

«ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ»

Мета курсу: формування у студентів теоретичних знань, пов'язаних з концепцією контролінгу, практичних навичок прийняття управлінських рішень на основі контролінгової інформації і професійних компетентностей щодо організації фінансового контролінгу на підприємстві.

Завдання курсу: вивчення теоретичних засад фінансового контролінгу, з'ясування його ролі в системі прийняття управлінських рішень; опанування методології стратегічного й оперативного фінансового контролінгу; формування вмінь координувати фінансову діяльність для досягнення цілей підприємства.

Результати навчання:

Після вивчення дисципліни майбутній фахівець повинен

знати:

- сутність та функції фінансового контролінгу;
- роль контролінгу в системі управління підприємством;
- взаємозв'язок контролінгу з іншими функціями управління підприємством, сутність стратегічного і оперативного фінансового контролінгу;
- класифікацію об'єктів фінансового контролінгу та методів обліку витрат, що використовуються в системі фінансового контролінгу;
- організаційно-методичні аспекти формування системи контролінгу на підприємстві.

вміти:

- користуватись інструментами фінансового контролінгу та використовувати їх для обґрунтування стратегічних і оперативних управлінських рішень у фінансовій сфері;
- використовувати на практиці систему фінансово-економічних показників; здійснювати аналіз відхилень і розробляти заходи щодо їх усунення;
- використовувати результати фінансового контролінгу в якості аналітичного забезпечення фінансових рішень.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль; тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування.

Підсумковий контроль: залиш

Мова навчання: українська

«ОБГРУНТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА ПРОЕКТІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА»

Мета дисципліни: забезпечення необхідної теоретичної підготовки та формування практичних навичок складання бізнес-проекту та здійснення його експертизи.

Завданнями дисципліни є: сформувати у студентів комплекс компетенцій, необхідних для розробки та обґрунтування бізнес-проекту (бізнес-плану), а також проведення його експертизи.

Результати навчання:

Після вивчення дисципліни майбутній фахівець повинен

знати:

- сутність, цілі та стадії розробки бізнес-проекту;
- логіку, етапи та методи стратегічного планування;
- структуру, логіку розробки та правила оформлення бізнес-проекту, цілі, структуру, мету розробки окремих розділів бізнес-проекту;

вміти:

- ідентифікувати види та джерела отримання інформації для розробки бізнес-проекту;
- здійснювати стратегічне планування, ідентифікувати чинники впливу на зміст розроблюваного бізнес-проекту;
- розробляти та оформлювати резюме і бізнес-план в цілому, писати та оформлювати відповідні параграфи до розділів бізнес-проекту.

Практичні навички: дослідження інформаційного поля для бізнес-проекту, розробки та економічного обґрунтування бізнес-проекту відповідно до опанованої структури та обраного інструментарію, експертизи якості виконання розділів бізнес-проекту за обґрутованими критеріями, публічних виступів перед інвест-аудиторією.

Професійні компетенції: обґрунтування бізнес-проектів з використанням сучасного економіко-математичного інструментарію, розробки та реалізація заходів з уникнення або мінімізації ризиків бізнес-проектів, обґрунтування бізнес-проектів з різним цільовим спрямуванням, здійснювати експрес-діагностику якості написання розділів бізнес-проектів, організовувати результативні презентації бізнес-проектів.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

«ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Мета дисципліни: є формування у майбутніх фахівців розуміння основ сучасного інтернет-маркетингу, набуття компетентностей щодо організації та проведення заходів інтернет-маркетингу, оцінки їх ефективності.

Завданнями дисципліни є: засвоєння основних методів та технологій просування продукції (послуг) у мережі Інтернет; ефективне використання найбільш популярних технологій інтернет-маркетингу.

Результати навчання:

Після вивчення дисципліни майбутній фахівець повинен

знати:

- поняттійний та категорійний інтернет-маркетингу та просування товарів / послуг у мережі Інтернет;
- види інтернет-маркетингу та їх застосування для просування продукції;
- сутність та види інтернет-маркетингу в соціальних мережах;
- технології розробки, оптимізації та просування сайтів;
- сутність репутації в Інтернеті;
- критерії ефективності проведення інтернет-маркетингу;

вміти:

- розробляти стратегію інтернет-маркетингу;
- створювати та проводити маркетингову кампанію;
- організовувати рекламну кампанію в мережі Інтернет;
- проводити SEO-аудит сайту;
- управліяти репутацією інтернеті;
- проводити аналіз ефективності рекламних кампаній.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, модульні контрольні роботи, усне опитування.

Підсумковий контроль: залік

Мова навчання: українська

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри

протокол № 11 від 17.04 2020 р.

Завідувач кафедри

д.е.н. доцент Ю.Ю.Юрченко