

ТОВ «БЕРДЯНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І БІЗНЕСУ»  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

СХВАЛЕНО

Вченою радою факультету ЕУІТ

Протокол № \_\_\_\_\_  
від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020р.

Декан факультету \_\_\_\_\_  
О.Л. Горяча



**КАТАЛОГ ЕЛЕКТИВНИХ (ВИБІРКОВИХ) ДИСЦИПЛІН КАФЕДРИ  
МЕНЕДЖМЕНТУ  
на 2020-2021 навчальний рік**

**ДРУГИЙ «МАГІСТЕРСЬКИЙ» РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 МЕНЕДЖМЕНТ**

Назва дисципліни: **Інвестиційний менеджмент**

Шифр модуля за ОП: ВПП 01

Тип модуля: вибірковий

Семестри: 2

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 150; аудиторні години – 50; в т.ч. лекції – 34 год.; практичні заняття – 16 год.; кількість кредитів ЄКТС – 5.

Лектор: к.е.н., доцент Фролова Г.І.

**Результати навчання:**

**Знати:** економічну сутність та форми інвестицій підприємства; сутність, функції та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту; сучасні методи оцінки та прогнозування інвестиційного ринку; правила прийняття рішень щодо реальних інвестиційних проектів підприємства; методи оцінки ефективності, ризиків, ліквідності окремих реальних проектів та фінансових інструментів, що є об'єктами інвестування; процеси формування системи організаційного та інформаційного забезпечення інвестиційного менеджменту на підприємстві, здійснення інвестиційного аналізу та планування інвестиційної діяльності, забезпечування контролю за основними формами та напрямками інвестиційної діяльності підприємства.

**Вміти:** формулювати цілі інвестиційної діяльності підприємства; застосовувати основні методи прогнозування інвестиційного ринку; розробляти бізнес-плани реальних інвестиційних проектів, обґрунтовувати інвестиційну програму; здійснювати оцінку фінансових інвестицій та формувати інвестиційний портфель підприємства; проводити оцінку інвестиційних ризиків, обґрунтовувати методи їх мінімізації;

**Здатен продемонструвати:** уміння розробляти інвестиційні стратегії підприємства; визначати основні підходи до формування інвестиційних рішень з вибору напрямів та інструментів інвестування; формувати інвестиційну програму та інвестиційний портфель підприємства, їх оцінку та оптимізацію; здатності оперативного управління інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства.

**Здатність працювати в групі** в ході розробки формування інвестиційної програми та розробки інвестиційної стратегії підприємства із застосуванням існуючих методів та інструментів інвестиційного менеджменту.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):**  
базова економічна освіта першого рівня.

**Зміст навчального модуля:**

**Змістовий модуль 1. «Теоретичні аспекти інвестиційного менеджменту»**

Тема 1. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту.

Тема 2. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту.

Тема 3. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку.

Тема 4. Інвестиційна стратегія підприємства.

Тема 5. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства.

**Змістовий модуль 2. «Методологія управління інвестиціями підприємства»**

Тема 6. Управління реальними інвестиціями підприємства.

Тема 7. Правила прийняття інвестиційних рішень.

Тема 8. Формування програми реальних інвестицій підприємства.

Тема 9. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства.

Тема 10. Управління фінансовими інвестиціями підприємства.

Тема 11. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства.

**Назва дисципліни: Управління антикризовою діяльністю організації**

**Шифр модуля за ОП: ВПП 02**

**Тип модуля:** Вибірковий.

**Семестр:** 2

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 150; аудиторні години – 50; в т.ч. лекції – 34 год., практичні заняття – 16 год.; кількість кредитів ЄКТС – 5.

**Результати навчання:**

**Знати:** основні поняття антикризового управління підприємства та його системні характеристики; види діагностики кризових ситуацій; характеристику основних доміант антикризового управління; систему розрахунку показників для оцінювання розвитку кризової ситуації; кадрову політику системи антикризового управління; організаційне забезпечення антикризового управління діяльністю підприємств галузі зв'язку.

**Вміти:** виявляти кризові ситуації; обирати методи діагностики кризи; досліджувати причини настання кризових ситуацій на підприємствах зв'язку залежно від його життєвого циклу; застосовувати аналітичні показники для оцінювання глибини кризи; робити вибір інструментів подолання кризи; розробляти програму антикризового управління; організаційно забезпечувати реалізацію антикризової програми на підприємствах галузі зв'язку; оцінювати ефективність антикризових заходів.

**Здатен продемонструвати:** уміння виявляти і досліджувати кризи та кризові явища у виробничо-господарській діяльності підприємства; результати ідентифікації та аналізу ключових проблем на підприємстві; результати діагностики ймовірності настання банкрутства підприємства; результати оцінки прогнозування та аналізу господарських рішень з точки зору антикризового управління; визначати умови та спосіб застосування базової та функціональних антикризових стратегій; визначати механізми фінансової стабілізації та методи пошуку резервів щодо відновлення платоспроможності підприємства; результати розробки антикризової програми підприємства.

**Володіти навичками:** проведення експрес-діагностики стану підприємства з метою виявлення потенційних (латентних) кризових ситуацій та явищ; складання прогнозу перспективи виникнення та розвитку кризових ситуацій на підставі експрес-аналізу; визначення основних напрямів запобігання, подолання та мінімізації наслідків кризових явищ на підприємстві.

**Здатність працювати в групі:** при визначенні можливостей запобігання кризі; стабілізація діяльності окремих підсистем підприємства для подолання (пом'якшення) проявів системної кризи підприємства в цілому для створення можливостей його подальшого

розвитку або – ліквідації; ліквідація наслідків кризи або ліквідація підприємства (зокрема, за процедурою банкрутства).

**Спосіб навчання:** аудиторне

**Зміст навчального модуля:**

**Модуль 1. Теорія кризи у соціально-економічному розвитку**

Тема 1. Кризи в соціально-економічному розвитку.

Тема 2. Основні риси антикризового управління.

Тема 3. Діагностика кризи в процесах управління.

Тема 4. Маркетинг в антикризовому менеджменті.

Тема 5. Стратегія і тактика в антикризовому управлінні.

**Модуль 2. Банкрутство і ліквідація організації підприємства.**

Тема 6. Банкрутство і ліквідація організації (підприємства).

Тема 7. Ризик в антикризовому управлінні.

Тема 8. Інновації в антикризовому управлінні. Інвестиційна політика в антикризовому управлінні.

Тема 9. Технології антикризового управління.

Тема 10. Антикризове управління персоналом організації.

**Назва дисципліни: Управлінське консультування**

**Шифр модуля за ОП: ВПІ 03.**

**Тип модуля:** вибірковий

**Семестри:** 2.

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин - 150; аудиторні години - 50 ; в т.ч. лекції - 34 год., практичні заняття - 16 год.; кількість кредитів ЄКТС - 5.

**Лектор:** д.е.н., проф. Л.І. Антошкіна

**Результати навчання:**

**Знати:** теоретичні джерела і концептуальні основи управлінського консультування, закономірності їхнього становлення і розвитку як у світовій практиці, так і в практиці ринкової економіки, що формується в Україні; об'єктивно-суб'єктивний склад управлінської консультативної діяльності; цільові настанови організації діяльності консультативних служб (фірм і компаній); технології управлінської консультативної діяльності; особливості і основні напрямки взаємодії і взаємовпливу управлінської консультативної служби і її клієнтної бізнес-організації.

**Вміти:** використовувати науково-прикладний матеріал спеціальної дисципліни «Управлінське консультування» при вирішенні професійних задач; орієнтуватися в системі управлінських консультативних взаємодій із клієнтською бізнес-організацією; вміти інтерпретувати діючі у світовій практиці схеми управлінської консультативної діяльності стосовно конфліктних ситуацій в умовах України і її окремих регіонів; правильно орієнтуватися в сучасних формах і методах роботи управлінських консультантів.

**Володіти навичками:** збору, систематизації, обробки і використання інформації, що відбиває дійсне положення справ у клієнтській бізнес-організації; порівняльного аналізу і використання на практиці форм і методів управлінського консультування; оперативного входження в проблематику клієнтської бізнес організації.

**Володіти навичками :** збору, систематизації, обробки і використання інформації, що відбиває дійсне положення справ у клієнтській бізнес-організації; порівняльного аналізу і використання на практиці форм і методів управлінського консультування; оперативного входження в проблематику клієнтської бізнес організації.

**Здатність працювати в групі :** при впровадженні результатів консультування; делегувати повноваження, розподіляти права, відповідальність та обов'язки між виконавцями; обговорювати проблеми організації та опрацьовувати пропозиції щодо їх усунення; адаптуватися до постійних змін внутрішнього та зовнішнього середовища організації; спрямовувати зусилля на удосконалення організаційних процесів.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):** "Менеджмент", "Стратегічне управління", "Управління змінами", "Управління антикризовою діяльністю підприємства", "Маркетинг", "Психологія управління".

**Зміст навчального модуля:**

**Модуль 1 «Управлінське консультування як основна складова рішення проблемної ситуації».** Сутність і форми управлінської консультативної діяльності. Еволюція розвитку управлінського консультування. Консультування внутрішнє і зовнішнє. Кадрове забезпечення управлінського консультування. Організаційні особливості управлінського консультування. Основні напрями надання консультативних послуг. Алгоритм і методи здійснення управлінського консультативного процесу.

**Модуль 2. «Основна діяльність управлінського консультанта».** Методи і моделі в управлінській консультативній діяльності. Управлінські рішення за результатами управлінського консультування. Консультативна стратегія розвитку підприємства. Ціноутворення та форми договорів на консалтингові послуги. Тактика й оцінка впровадження нововведень.

**Назва дисципліни: Стратегічний маркетинг**

**Шифр модуля за ОП: ВПП 04**

**Тип модуля:** вибірковий

**Семестри:** 2

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 150; аудиторні години – 50; в т.ч. лекції – 34 год., практичні заняття – 16 год.; кількість кредитів ЄКТС – 5.

**Лектор:** к.е.н., доцент кафедри менеджменту і туризму Фролова В.Ю.

**Результати навчання:**

**Головною метою** є засвоєння знань з теорії та практики розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.

**Знати:** сутність та сферу стратегічного маркетингу, зміст маркетингового середовища та його вплив на стратегічну діяльність підприємства; формування маркетингового стратегічного аналізу і проектування маркетингових стратегій; сутність інфраструктури товарного ринку та її роль у ринковій економіці; організацію та планування діяльності підприємств на ринку; систему показників інфраструктури товарного ринку та методи їх формування; виконання техніко-економічних розрахунків, пов'язаних з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування і розвитку інфраструктури товарного ринку.

**Вміти:** визначати місію і стратегічні маркетингові цілі підприємства; визначати мету і зміст стратегічної діяльності; сутність, зміст і різновиди маркетингових стратегій; планувати довгострокові заходи ринкового закріплення та зміцнення конкурентних позицій підприємства; здійснювати маркетинговий стратегічний аналіз; планувати довгострокові заходи ринкового закріплення та зміцнення конкурентних позицій підприємства; формулювати маркетингові стратегії підприємства.

**Здатіи продемонструвати:** необхідні теоретичні та практичні знання з проведення маркетингового стратегічного аналізу; формування стратегічного плану маркетингу підприємства; планування і реалізації процесу у стратегічного маркетингу підприємства; формулювання ефективної місії підприємства; встановлення адекватних маркетингових стратегічних цілей підприємства;

**Володіти навичками:** розробки адекватних різновидів маркетингових стратегій підприємства; надання маркетингових оцінок стратегічної діяльності підприємства.

**Здатність працювати в групі:** при проведенні наукових досліджень та поєднання різних форм і методів проведення занять: тренінгів, ділових та рольових ігор, моделювання ситуацій, тестування, зміст яких наближений до реальної практики.

**Спосіб навчання:** аудиторне

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):**

«Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегічне управління».

**Зміст навчального модуля:**

**Змістовий модуль 1. «Теоретичні аспекти стратегічного маркетингу».**

Тема 1. Сутність і сфера стратегічного маркетингу.

Тема 2. Аналіз маркетингового середовища. Визначення конкурентних переваг.

Тема 3. Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку.

**Змістовий модуль 2. «Методологія стратегічного маркетингу».**

Тема 4. Маркетингові стратегії росту.

Тема 5. Маркетингове управління портфелем бізнесу фірми.

Тема 6. Маркетингові стратегії диференціації і позиціонування.

Тема 7. Маркетингові конкурентні стратегії

**Назва дисципліни: Психологія управління**

**Шифр модуля за ОП: ВПП 05**

**Тип модуля: Вибірковий**

**Семестри: 2**

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 150; аудиторні години – 50; в т.ч. лекції – 34 год., практичні заняття – 16 год.; кількість кредитів ЄКТС – 5.

**Лектор:** к.психол.н., доцент І.А. Добренко

**Результати навчання:**

**Знати:** психологічні особливості управлінської діяльності; психологічні основи управління персоналом; психологічні аспекти управління у сфері виробництва, бізнесу, освіти, науки, культури, спорту тощо; психологічні особливості діяльності керівника (стилі управління, психологічні якості керівника, мотиваційна сфера особистості керівника, психологічні показники ефективності управлінського розвитку керівника, запобігання професійній управлінській деформації й регресивному особистісному розвитку керівника); психологічні особливості управління організаціями (соціально-психологічні закономірності поведінки людей в організаціях, психологічні характеристики організацій та ін.); соціально-психологічні аспекти управлінської діяльності.

**Вміти:** на практиці добирати управлінські кадри, роботи психологічний аналіз особистостей та міжособистісних взаємин у групі, визначати засоби оптимального впливу на працівників для створення належного соціально-психологічного клімату в колективі, приймати управлінські рішення, створювати імідж організації та керівнику.

**Здатен продемонструвати:** необхідні теоретичні та практичні знання з психологічних стосунків та поведінки людей в організації, закономірностей управлінської діяльності; розглядати процес у психології управління не тільки в хронологічному, а й у хронологічно-концептуальному аспекті і в межах різних наукових підходів; уміння використовувати отримані теоретичні знання у практичній діяльності.

**Володіти навичками:** використання наукових даних, отриманих психологією управління на сучасному етапі у своїй практичній діяльності; аналізу джерел наукової інформації, методами, прийомами і техніками ведення ділових переговорів, публічного виступу та ефективної презентації; базовими принципами саморегуляції, роботи з роздратуванням, втомою, напругою, непродуктивними переживаннями, самостійного використання отриманих знань та впровадження їх у практичній діяльності.

**Здатність працювати в групі:** при проведенні наукових досліджень та пошуків різних форм і методів проведення занять: тренінгів, ділових та рольових ігор, моделювання ситуацій, тестування, зміст яких наближений до реальної практики.

**Спосіб навчання:** аудиторне

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):**

«Загальна психологія», «Соціальна психологія», «Психологія особистості», «Філософія», «Менеджмент», «Управління персоналом», «Економіка».

**Зміст навчального модуля:**

**Модуль 1. Психологія управління і особистість.** Загальні засади психології управління. Особистість у психології управління. Психологія особистості керівника. Психологія організації в управлінні.

**Модуль 2. Основні напрямки психології управління.** Психологія управлінської діяльності. Психологічний зміст функцій управління. Психологія управлінської праці керівника. Психологія управління конфліктними ситуаціями в діяльності керівника. Здоров'я керівника. Попередження і подолання стресів і криз.

### **Назва дисципліни: Методика викладання у вищій школі**

**Шифр модуля за ОНП: ВПП 06**

**Тип модуля:** вибірковий

**Семестри:** 2

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 150; аудиторні години – 50; в т.ч. лекції – 34 год., практичні заняття – 16 год.; кількість кредитів ЄКТС – 5.

#### **Результати навчання:**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

**Знати:** основні принципи освіти; систему освіти, освітньо-кваліфікаційні рівні та структуру вищих навчальних закладів України; права та обов'язки учасників навчально-виховного процесу; структуру державних стандартів вищої освіти різних рівнів; зміст освітньо-професійної програми свого бакалаврату та спеціальності; основні вимоги освітньо-кваліфікаційної характеристики своєї спеціальності; вимоги до складу і змісту навчально-методичної документації з спеціальності та дисципліни; сутність нових та інформаційних технологій навчання у вищій школі; принципи організації педагогічних експериментів і аналізу їх результатів.

**Вміти:** організовувати та аналізувати свою педагогічну діяльність; планувати навчальні заняття згідно з навчальним планом та програмою дисципліни; розробляти зміст, проводити структурування навчального матеріалу та проводити заняття різних видів; забезпечувати послідовність викладення матеріалу та міждисциплінарні зв'язки; визначити методи та засоби навчання та контролю; організувати та керувати пізнавальною діяльністю студентів, формувати у студентів критичне мислення та уміння здійснювати діяльність зі всіма її складовими; аналізувати навчальну та навчально-методичну літературу і використовувати її в педагогічній практиці; здійснювати контроль і оцінку результатів та проводити корекцію процесу навчання; розвитку інтересу, особистісного ставлення студентів до змісту навчального курсу; застосування методів, прийомів організації виховного впливу на студентів; організації спілкування зі студентами у навчальний і позанавчальний час; організації, саморегуляції, невербальної поведінки у процесі спілкування зі студентами; розв'язання педагогічних конфліктів у різноманітних ситуаціях; застосування методів науково-педагогічного дослідження у роботі зі студентами; аналізу різноманітних педагогічних ситуацій.

**Володіти навичками:** застосування методів, прийомів організації навчання та виховання студентів; розвитку інтересу студентів до змісту навчального матеріалу, формування мотивації учіння; постановки (аналізу, корекції) навчальної та виховної мети, відбору, структурування змісту навчальної дисципліни; використання різних стратегій педагогічної взаємодії, способів комунікативного впливу, діалогічного педагогічного спілкування, а також навичками лідерства і навичками саморегуляції на основі самопізнання.

**Самостійно вирішувати** доцільність використання сучасних психолого-педагогічних технологій, методів та засобів навчання, виховання та розвитку особистості; проблеми визначення та шляхи задоволення потреб особистого саморозвитку як педагога-майстра вищої школи.

**Здатність працювати в групі** щодо інноваційної спрямованості педагогічної діяльності та здійснення організаційно-виховних заходів у вищій школі.

**Спосіб навчання:** аудиторне.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (перекревізити і корекревізити):**  
базова економічна освіта першого рівня.

**Зміст навчального модуля:** Теоретичні засади навчально-виховного процесу у вищій школі. Сутність і методологічні засади навчання. Структура процесу оволодіння знаннями, уміннями й навичками, формування компетентності. Закони навчання, їх сутність. Загальні закономірності навчально-виховного процесу. Принципи навчання у вищій школі. Зміст, планування та організація навчального процесу у вищій школі. Форми, види, методи і засоби навчання у вищій школі. Академічна лекція в системі професійної підготовки студентів. Технологія і техніка підготовки академічної лекції. Дидактичні й методичні вимоги до академічної лекції. Технологія і техніка організації та проведення семінарів, практичних, лабораторних, індивідуальних занять, консультацій і колоквіумів. Психолого-педагогічні засади організації самостійної навчальної роботи студентів. Дистанційне навчання в системі освіти. Система аналізу й оцінювання навчальних досягнень студентів.

**Назва дисципліни: Управління експортно-імпортними операціями**

**Шифр модуля за ОП: ВПП 07.**

**Тип модуля:** вибірковий

**Семестр:** 2

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 150; аудиторні години – 50; в т.ч. лекції – 34 год., практичні заняття – 16 год.; кількість кредитів ЄКТС – 5.

**Лектор:** к.е.н., Л.Л. Кірова

**Результати навчання:**

**Знати:** законодавчу базу України в сфері регулювання зовнішньоторгових операцій; концептуальні засади та механізм здійснення експортно-імпортних, товарообмінних, змагальних зовнішньоторгових операцій, а також операцій із залученням посередників; правові засади та основні принципи і традиції виконання міжнародних морських, залізничних, автомобільних і повітряних перевезень вантажів; правові засади, економічний сенс та світовий досвід страхування зовнішньоторгових операцій; правові засади та процедуру здійснення митного оформлення і контролю експортно-імпортних вантажів; законодавчу базу щодо оподаткування торгових операцій в сфері ЗЕД; механізм та інструменти дії міжнародної системи розрахунків.

**Вміти:** користуватись нормативними актами та інструкційними матеріалами на практиці в процесі здійснення зовнішньоторговельних операцій; складати тексти ділових листів, оферт, запитів, замовлень, формулювати умови та положення зовнішньоторгових контрактів; організувати перевезення, експортно-імпортних вантажів; декларувати вантажі при перетинанні митного кордону України; роботи калькуляції та аналіз цін у зовнішньоторгових операціях; правильно підраховувати суми належних до сплати податків і складати податкову звітність.

**Здатен продемонструвати:** необхідні теоретичні та практичні знання з операцій експорту та імпорту, навички організувати операції з експорту-імпорту, самостійного збирання необхідної документації для оформлення товарів і транспортних засобів у митні режими експорту та імпорту, аналізу й розрахунку експортних та імпортних цін, визначення валютної ціни та платежу, самостійно аналізувати вплив девальвації та ревальвації валютного курсу на обсяги експортно-імпортних операцій, вміння робити техніко-економічну оцінку експортно-імпортних операцій та самостійно розраховувати та аналізувати показники ефективності експортно-імпортних операцій.

**Володіти навичками:** розроблення та використання моделей управління зовнішньоекономічною діяльністю для ефективного функціонування підприємства на зовнішніх ринках; принципів та методів раціонального організування, планування і контролювання за виконанням експортно-імпортних операцій; набуття вмінь щодо оцінки ефективності виконання експортно-імпортних операцій; забезпечення якості результатів виконання експортно-імпортних операцій; етапів здійснення й особливості реалізації

зовнішньоекономічних операцій суб'єктами ЗЕД України; принципів організації розрахунків в іноземній валюті в Україні.

**Здатність працювати в групі:** при проведенні та впровадженні результатів досліджень.

**Спосіб навчання:** аудиторне

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):** «Макроекономіка», «Основи менеджменту», «Економіка підприємств», «Статистика», «Міжнародні економічні відносини», «Менеджмент ЗЕД», «Міжнародний менеджмент», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст навчального модуля:** Предмет і завдання курсу. Зовнішньоекономічні товарообмінні операції. Зовнішньоекономічні посередницькі операції. Зовнішньоекономічні змагальні операції. Організація зовнішньоекономічних зв'язків. Зовнішньоторговельний контракт. Міжнародні перевезення. Страхування зовнішньоекономічних операцій. Митне оформлення і контроль зовнішньоекономічних операцій. Оподаткування зовнішньоекономічних операцій. Міжнародні розрахунки. Правопорушення і злочини в сфері зовнішньоекономічних операцій.

**Назва дисципліни:** Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

**Шифр модуля за ОП:** ВПП 08.

**Тип модуля:** вибірковий

**Семестр:** 2

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 150; аудиторні години – 50; в т.ч. лекції – 34 год., практичні заняття – 16 год.; кількість кредитів ЕКТС – 5.

**Лектор:** к.е.н., Л.Л. Кірова

**Результати навчання:**

**Знати:** економічну сутність поняття “менеджмент ЗЕД” та його особливості в умовах глобалізації світової економіки; теоретико - методологічні засади менеджменту ЗЕД підприємства; види та етапи здійснення й особливості реалізації зовнішньоекономічних операцій суб'єктами ЗЕД України; специфіку реалізації таких функцій правління, як планування, організація, мотивація, контроль, координація в системі менеджменту ЗЕД; сукупність факторів організації ЗЕД підприємства, механізм їх впливу, методів аналізу та систематизації в управлінській діяльності; основні принципи організації розрахунків в іноземній валюті в Україні; особливості управління транснаціональними корпораціями та спільними підприємствами; законодавчу базу щодо ведення міжнародного бізнесу; систему показників ефективності експортно-імпорتنих, лізингових операцій, зовнішньоекономічних угод з передачі технологій.

**Вміти:** користуватись нормативними актами та інструкційними матеріалами на практиці в процесі здійснення міжнародних операцій; оптимізувати умови зовнішньоекономічного контракту; оцінювати стан та динаміку елементів зовнішнього середовища на закордонному ринку, визначати значущості їх змін та прогнозування наслідків для ЗЕД підприємства; оцінювати інвестиційну привабливість підприємства, ефективність інвестиційного проекту за участю іноземного інвестора; визначати величину транс акційних витрат підприємства - суб'єкта ЗЕД України та їх оптимізацію, розробляти плани ЗЕД підприємства; розробляти рекомендації щодо побудови організаційної структури управління ЗЕД підприємства, складових її підсистем, методів і принципів координації її елементів та забезпечення їх системної узгодженості; контролювати та оцінювати рівень виконання управлінських дій і рішень на окремих етапах процесу управління та з точки зору досягнення поставленої мети управління ЗЕД.

**Здатен продемонструвати:** здатність зібрати й проаналізувати вихідні дані для розробки зовнішньоекономічних операцій; здатність виконувати необхідні для складання зовнішньоекономічних контрактів розрахунки, обґрунтовувати їх і використовувати у прийнятті рішень щодо доцільності реалізації зовнішньоекономічних контрактів; здатність організувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства; здатність проведення

зовнішньоекономічних переговорів з використанням технологій підписання зовнішньоекономічних контрактів; здатність приймати рішення щодо доцільності проведення зовнішньоекономічних операцій.

**Володіти навичками:** розробки зовнішньоекономічних контрактів; володіти технологією організації зовнішньоекономічних операцій; визначати основні напрями розвитку ЗЕД підприємства; здійснювати економічну оцінку умов міжнародних контрактів; здійснювати вибір організаційно-управлінських структур ЗЕД підприємства; проводити аналіз ефективності зовнішньоекономічних операцій.

**Здатність працювати в групі:** передбачає одночасне формування кількох видів здатностей здатність до «колективного» мислення, здатність організовувати спільну роботу, здатність до рефлексії, при проведенні та впровадженні результатів досліджень.

**Спосіб навчання:** аудиторне

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):** «Міжнародна економіка», «Фінансовий менеджмент», «Інноваційний менеджмент», «Інвестиційний менеджмент».

**Зміст навчального модуля:**

**Модуль 1. Методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.** Особливості управління ЗЕД на рівні підприємства. Методи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні виробничого підприємства. Зовнішньоторговельні операції: сутність, зміст та види. Вибір та вивчення іноземних партнерів при виході на зовнішній ринок. Зовнішньоторговельний контракт купівлі-продажу.

**Модуль 2. Орендні операції у зовнішньоторговельній діяльності.**

Зустрічна торгівля: форми, умови здійснення. Торгово-посередницькі операції на зовнішніх ринках. Операції з міжнародного обміну науково-технічними знаннями. Інжиніринг та франчайзинг у системі зовнішньоторговельних операцій. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародні розрахунки у зовнішньоторговельній діяльності.

**Назва дисципліни: Моделювання управлінських рішень**

**Шифр модуля за ОНП: ВПП 09**

**Тип модуля:** вибірковий

**Семестри: 2**

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 150; аудиторні години – 50; в т.ч. лекції – 34 год., практичні заняття – 16 год.; кількість кредитів ЄКТС – 5.

**Результати навчання:**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

**Знати:** концептуальні засади і принципи моделювання управлінських рішень; методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень; методи дослідження моделей обґрунтування управлінських рішень; методи оцінки ефективності реалізації управлінських рішень.

**Вміти:** застосовувати методи та технології моделювання управлінських рішень в різних соціо-економічних системах; розробляти алгоритми і формувати процедури обґрунтування та прийняття управлінських рішень для основних організаційно-економічних процесів; використовувати формалізовані методи моделювання управлінських рішень; визначати області прояву ефективності реалізації управлінських рішень.

**Здатен продемонструвати:** вміння формулювати задачі прийняття управлінських рішень; економічних форм господарювання; коректно використовувати методи моделювання управлінських рішень; ставити задачі та розробляти моделі обґрунтування управлінських рішень; моделювати управлінські рішення діяльності господарюючих суб'єктів; визначати області прояву видів ефективності прийняття управлінських рішень.

**Володіти навичками:** побудови та адекватного використання різних типів економіко-

математичних моделей

**Здатність працювати в групі:** щодо побудови та використання різних типів економіко-математичних моделей при моделюванні управлінських рішень у діяльності підприємств та організацій.

**Спосіб навчання:** аудиторне.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (пререквізити і кореквізити):** базова економічна освіта першого рівня.

**Зміст навчального модуля:** Сутність процесів прийняття управлінських рішень. Етапи обґрунтування та прийняття управлінських рішень. Класифікація критеріїв прийняття управлінських рішень різних рівнів та сфер діяльності. Інтелектуальний та інформаційний потенціал прийняття управлінських рішень. Моделювання як загальнонауковий метод пізнання та інструментарій наукових досліджень соціально-економічних процесів та систем. Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень. Детерміновані моделі обґрунтування управлінських рішень. Стохастичні моделі обґрунтування управлінських рішень. Оцінки ефективності прийняття управлінських рішень. Прикладні задачі моделювання управлінських рішень.

**Назва дисципліни:** Управління конкурентоспроможністю підприємства

**Шифр модуля за ОП:** ВПІ 10

**Тип модуля:** Вибірковий.

**Семестри:** 2

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 150; аудиторні години – 50; в т.ч. лекції – 34 год., практичні заняття – 16 год.; кількість кредитів ЄКТС – 5.

**Результати навчання:**

**Знати:** основні особливості розвитку конкурентного середовища на різних ринках; фактори, що впливають на конкурентоспроможність; методика аналізу конкурентоспроможності об'єкту; сутність та механізм управління конкурентними перевагами підприємства; способи розробки конкурентних стратегій.

**Вміти:** здійснювати конкурентний аналіз; прийняти рішення стосовно ведення конкурентної боротьби; планувати збір маркетингової інформації; використовувати основні методи аналізу конкурентоспроможності об'єкту; оцінювати конкурентоспроможність продукції підприємства.

**Здатні продемонструвати:** необхідні теоретичні та практичні знання у здійсненні експрес-діагностики конкурентоспроможності підприємства, у виявленні резервів поліпшення конкурентоспроможності підприємства; уміння формувати стратегічний вектор розвитку, прогнозувати ефективність обраних заходів щодо підвищення конкурентоспроможності, здійснювати вибір конкурентних стратегій.

**Володіти навичками:** аналізу положення підприємства у конкурентному середовищі; проведення діагности та ревізії поточної конкурентної стратегії; самостійно здійснювати аналіз конкурентних переваг підприємства, виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції; самостійно здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва; самостійно виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства, визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Здатність працювати в групі:** при проведенні оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства; при виборі та впровадженні конкурентної стратегії на підприємстві.

**Спосіб навчання:** аудиторне

**Зміст навчального модуля:**

**Модуль 1. Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства**

Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує

в умовах ринку.

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства.

Тема 3. Конкурентні переваги підприємства.

**Модуль 2. Управління конкурентоспроможністю підприємства**

Тема 4. Конкурентні стратегії.

Тема 5. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки.

Тема 6. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Тема 7. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.

Тема 8. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри

протокол № 8 від «31» 03 2020 р.

Завідувач кафедри



д.е.н. професор В.Ф. Столяров